



Møde vedr. projekt GreenDriveThinking

14. April 2014

Nordager 22, Kolding

Deltagere:

Eva Kjer Hansen, Medlem af Folketinget for Venstre, Formand for Folketingets Europaudvalg

Olav Lange Hansen, Stifter af Kontineo A/S, Initiativtager til Projekt GreenDriveThinking, oh@kontineo.com, 40 28 76 35

Aftalte handlingspunkter 1/3

- Kort om Kontineo A/S for potentielle investorer
 - Kontineo A/S produktet C-Route er netop nomineret til Årets IT Innovationspris
 - Produktet er markedsledende indenfor intelligente besøgsplanlægningssystemer til kørende sælgere, og anvendes af bl.a. Falck og GF Forsikring.
 - Det danske årlige abonnementspotentiale på dette produkt er over 20 mill. kr.
 - Produkt er standard og distributions model er globalt skalérbar. Udvikling har særligt sigtet på det amerikanske marked, med årligt abonnementspotentiale over 1 mia kr.
 - Produktets næste fase er en version til privatmarkedet, med større potentiale
 - Kontineo søger 5 mio i Seed kapital i trin 1, med efterfølgende trin 2 Venture kapital kr. 110 mio
 - Med baggrund i danske forhold for kapitalrejsning for IT virksomheder, deltager Kontineo A/S i et globalt vækstprogram med mål om rejsning af kapital i Silicon Valley i Usa i Uge 27. Kontineo er forberedt på, at dette vil betyde flytning af virksomheden til Usa.

Bilag 1: What is required

Aftalte handlingspunkter 2/3

- Spørgsmål til afklaring af om vi har et problem, samt om beregning af problem og effekt af tiltag er korrekt
 - Er det korrekt, at trafiktrængsel koster Danmark 15 mia kr om året?
 - Er det en korrekt antagelse at 10% mindre trafik i myldretiden vil betyde 15 mia i årlig samfundsgevinst?
 - I hvor grad ville dansk konkurrenceevne forbedres ved reduktion af 10% myldretidstrafik?
 - Er det en korrekt antagelse, at hvis 1 af 1.000 biler kunne fjernes fra myldretidstrafikken hver dag, så ville det betyde 1% reduktion af trængselstrafikkens betydning for samfund og konkurrenceevne?
 - Vil det også være en korrekt antagelse, at en reduktion af 1 af 1000 biler i myldretiden ved samkørsel, vil medføre reduktion af CO2 udledning på over 1,25 kiloton om året?
 - Hvilke initiativer er igangsat der har sigte på at reducere myldretidstrafik?
 - I hvor høj grad indgår de nyeste teknologi innovationer på området i eventuelle igangsatte initiativer?

Aftalte handlingspunkter 3/3

- IT branchens konkurrenceudfordring i Danmark
 - 30% af nye arbejdspladser i EU er i IT branchen
 - Forældet dansk regnskabslovgivning og dansk venture landskab giver dårlige konkurrenceforhold for IT branchen
 - Dansk regnskabslov er en barriere for almindelig finansiering og er konkurrencehæmmende
 - Dansk venture landskab frarådes for IT branchen
 - Konsekvens: fremtidige danske arbejdspladser og know-how placeres i udlandet

Bilag 2a: Emner fra whiteboard tavle

GreenDriveThinking iværksatte initiativer

Bilag 2b samt 3a, 3b og 3c

- 7 personers bil til Idrætsforening
 - Et godt initiativ for frivillige kræfter, miljø og trafiksikkerhed
 - Projekt mål: 89 mio. Euro, 13 mio. kg. CO2, 80 mio. km
- Erhvervsoplysning om gode erfaringer med ny teknologi
 - Falck, 100t km mindre kørsel har givet produktivitet, reduceret CO2 og trængsel
 - Projekt mål: 71 mio. Euro, 11 mio. kg. CO2, 75 mio. km

GreenDriveThinking vision

- Motivation til ny adfærd – mindre kørsel
 - [Link](#) til præsentation om "Mine communities, Min Dags- og ugeplan med kørsel"
- Roadmap til at fjerne trængsel
 - [Link](#) til præsentation med fire trin til at fjerne trængsel i Danmark med skabelse af skalérbar løsning til eksport til EU og Globalt

Bilag 1: What is required?

A company, a believe on the journey

20 million \$

Exploit growth platforms to international company

5 million
DKK

Establish infrastructure to sustain organic growth

Build, develop and implement growth platforms
Key focus on Nordic and English speaking countries
Large company approach – saving/environment
Establishment of international company
Grow and visualize community thinking
Develop community projects in local communities
Influence political agenda

Improve supply readiness
Increase development resources
Strengthen organization
Move from product to community thinking
Profitable growth based on projects
Develop synergies to community thinking

Value
proposition
100 million \$?

From emergi

onal company

Bilag 2a: Emner fra whiteboard tavle

30% af nye arbejdspladser i EU er i IT. Danske IT virksomheder flytter til udlandet

Almindelige konkurrenceevne udfordringer for IT branchen i Danmark

Politisk udfordring:
Dansk regnskabslovgivning 40 år bagud for IT og andre vidensbrancher

Erhvervsformål:
Produktivitet, konkurrenceevne

Traditionelle virksomheder

IT virksomheder

Produktions maskinkøb eller maskinbygning kan regnskabsværdisættes og stilles som finansieringssikkerhed

Varelager regnskabsværdisættes, med grundlag i produktionsomkostninger.

Etableret partner distributionskanal kan ikke regnskabsværdifastsættes. Efter sigende udgør partner netværk 2/3 af Microsoft bogførte værdi

Betingelser for regnskabsværdisættelse af software udvikling og viden er generelt ringe. Iværksættere der finansierer ved egen tid rammes hårdt, da regnskabsværdisættelse kræver realiseret omkostning.

Varelager kan ikke regnskabsværdisættes

Dansk Venture landskab ansporer IT virksomheder til at søge investor kapital i udlandet

Venture investerings sammenligning
Danmark: 60 kr. per indbygger
USA: 480 kr. pr indbygger

Danske IT selskaber frarådes at søge Dansk SEED kapital

Årsag: Dansk SEED kapital investorer stiller krav der danner barrierer for efterfølgende Venture kapital



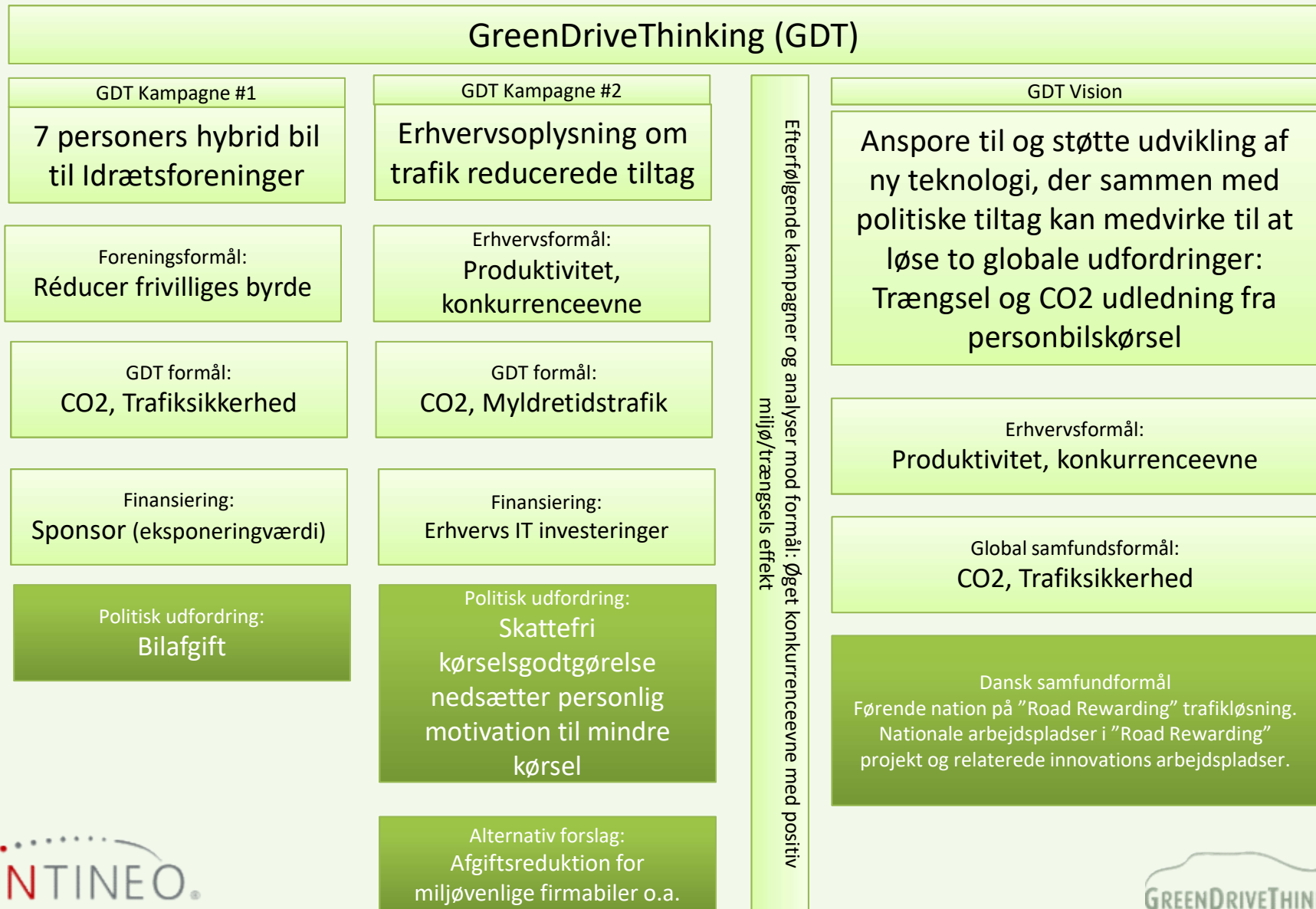
Konsekvens
Danske IT virksomheder søger derhen hvor de bedste kapital betingelser er

Fodnote:

Kontineo A/S er efter ti års søgning efter kapital i Danmark gået ind i statsfinansieret dansk vækst program i Silicon Valley uge 27. Findes kapitalen i Usa, vil Kontineo A/S blive endnu en IT virksomhed der placerer arbejdspladser og know-how i udlandet.

Kontineo A/S er netop nomineret til IT Innovationsprisen 2014

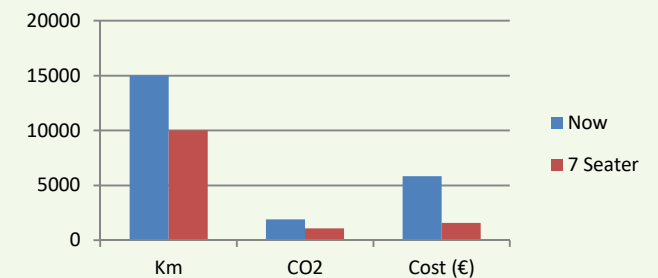
Bilag 2b: Emner fra whiteboard tavle



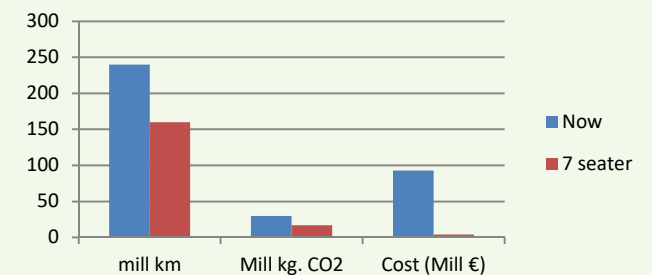
Bilag 3a: Sports club 7 Seater Campaign

Drives to matches or shows									
Drives per year		100 times							
Average driving distance, km		25 km							
				Current Situation			New situation		
		Fuel pr.	Owner			Coach/			
Current Situation	g CO2/km	km	cost	km	kg. CO2	parent	km	kg. CO2	parent cost
			depr.			cost			
5 seat car	126,6	0,09	0,30	5000	633	1.947	5000	633	1.947
5 seat car	126,6	0,09	0,30	5000	633	1.947			
5 seat car	126,6	0,09	0,30	5000	633	1.947			
7 seat Toyota Prius+ Hybrid	89	0,06	-				5000	445	322
Total				15000	1899	5.842	10000	1078	2.270
Change							-5.000	-821	-3.573
Car costs all inclusive €									
Sportsclub Sponsor increase €									
Sportsclub cost increase									
				mill km	Mill. kg	Mill €	mill km	Mill kg.	Mill €
				CO2			CO2		
Adoption in more sportsclubs	16000			240	30	93	160	17	4
Change							-80	-13	-89

One sports club



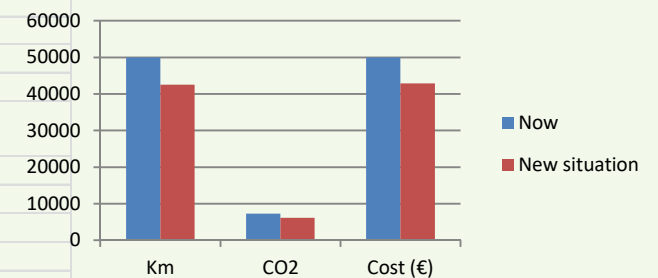
16.000 sport clubs



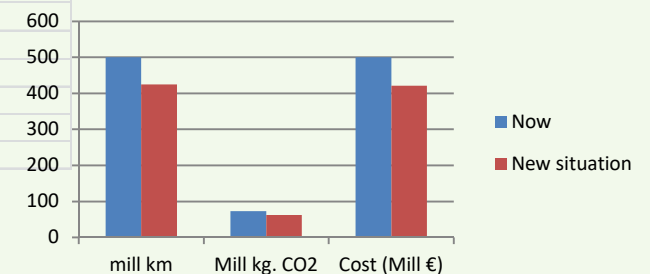
Bilag 3b: Field sales driving reduction campaign

Sales driving								
Km driving per person	50.000	km						
Reduction %	15%							
			Current Situation			New situation		
Current Situation	g CO2/km	Cost pr. km	km	kg. CO2	Cost €	km	kg. CO2	Cost €
Business Car	145	1,00	50.000	7.250	50.000	42.500	6.163	42.500
Total			50.000	7.250	50.000	42.500	6.163	42.500
Change						-7.500	-1087,5	-7.500
Cost per year, excl. investment								400
Sales efficiency benefits								-
Cost increase								400
			mill km	Mill. kg CO2	Mill €	mill km	Mill kg. CO2	Mill €
Adoption by more field sales pe	10.000		500	73	500	425	62	429
Change						-75	-11	-71

One field sales person



10.000 field sales people



Bilag 3c: Initial GreenDriveThinking Activities, Costs and Funding

- Project Activities and Costs

- One Local Sports club
7 seat car, 1 year: €10.000
- Sponsor sales activities: €20.000
- Business Driving Analysis*: €20.000

* Depend on funding achieved

- Campaign goals

- Reduce congestion by 155 mill. road km.
- Reduce CO2 emission by 24 mill. kg. CO2
- Increase society welfare and competitiveness by 160 mill Euro

- Funding Roadmap

- Step 1: Financial Guarantor
 - Kontineo €30.000
- Step 2: GreenDriveThinking Sponsor Funding
 - Local sports club car sponsors 50% of 10 x € 2.000 = €10.000
 - Official Sponsors Target: €40.000